



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS TIDAR

Alamat : Jalan Kapten Suparman 39 Magelang 56116  
Telp. (0293) 364113 Fax. (0293) 362438  
Laman : www.untidar.ac.id Surel : admin@untidar.ac.id

KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS TIDAR  
NOMOR : 4335 /UN57/K/HK.02/2022

TENTANG

PENETAPAN KURIKULUM PROGRAM STUDI UNIVERSITAS TIDAR TAHUN 2022

REKTOR UNIVERSITAS TIDAR,

- Menimbang : a. bahwa demi menunjang kelancaran proses kegiatan pembelajaran pada program studi perlu disusun kurikulum Program Studi Universitas Tidar;
- b. bahwa untuk maksud sebagaimana tersebut pada huruf a, perlu menetapkan Keputusan Rektor Universitas Tidar tentang Penetapan Kurikulum Program Studi Universitas Tidar Tahun 2022;
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 132 Tahun 2014 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Tidar (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 1663);
5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 2 Tahun 2017 tentang Statuta Universitas Tidar (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 59);
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 47);
7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 6 Tahun 2020 tentang Penerimaan Mahasiswa Baru Program Sarjana pada Perguruan Tinggi Negeri (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 50);
8. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 847/M/KPT.KP/2018 tanggal 20 Desember 2018 tentang Pengangkatan Sdr. Prof. Dr. Ir. Mukh Arifin, M.Sc. sebagai Rektor Universitas Tidar Periode Tahun 2018-2022;
9. Peraturan Rektor Universitas Tidar Nomor 9 Tahun 2021 tentang Peraturan Akademik Universitas Tidar;

LAMPIRAN  
KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS TIDAR  
NOMOR : 4335/UN57/K/HK.02/2022  
TANGGAL : 23 NOVEMBER 2022  
TENTANG PENETAPAN KURIKULUM  
PROGRAM STUDI UNIVERSITAS TIDAR  
TAHUN 2022

DAFTAR PENETAPAN KURIKULUM PROGRAM STUDI UNIVERSITAS TIDAR  
TAHUN 2022

No.	Fakultas	Kurikulum
1	Fakultas Ekonomi	1. Program Studi S1 Ekonomi Pembangunan 2. Program Studi S1 Manajemen 3. Program Studi S1 Akuntansi 4. Program Studi D3 Akuntansi
2	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	1. Program Studi S1 Ilmu Komunikasi 2. Program Studi S1 Ilmu Administrasi Negara 3. Program Studi S1 Hukum
3	Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan	1. Program Studi S1 Pendidikan Biologi 2. Program Studi S1 Pendidikan Ilmu Pengetahuan Alam 3. Program Studi S1 Pendidikan Matematika 4. Program Studi S1 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia 5. Program Studi S1 Pendidikan Bahasa Inggris
4	Fakultas Pertanian	1. Program Studi S1 Agroteknologi 2. Program Studi S1 Peternakan 3. Program Studi S1 Akuakultur
5	Fakultas Teknik	1. Program Studi S1 Teknik Elektro 2. Program Studi S1 Teknik Mesin 3. Program Studi S1 Teknik Sipil 4. Program Studi D4 Teknologi Rekayasa Perancangan Manufaktur

Ditetapkan di : Magelang  
Pada Tanggal : 23 November 2022  
REKTOR UNIVERSITAS TIDAR,



MUKH ARIFIN  
NIP 196107261987031003



**KURIKULUM PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
BERBASIS *OUTCOME BASED EDUCATION*  
(*OBE*) - *REVISI***

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TIDAR  
2023**

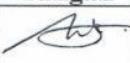
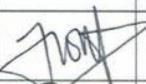
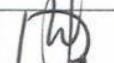
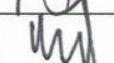
## PENGESAHAN

Judul : Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen  
Jenjang : Strata 1  
Fakultas : Ekonomi

Disahkan di Magelang pada:  
Hari : Jumat  
Tanggal : 22 Juli 2022

## PENGESAHAN

### KURIKULUM PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

Proses	Penanggung Jawab			Tanggal
	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	
1. Perumusan	Axel Giovanni, S.E., M.M.	Sekretaris Jurusan Manajemen		
2. Perumusan	Ivo Novitaningtyas, S.Par., M.M.	Ketua Jurusan Manajemen		
3. Perumusan	Nuwun Priyono, S.E., M.Ak., Akt., CA.	Wakil Dekan Bidang I		
4. Pemeriksaan	Dr. Ahmad Muhlisin, M.Pd.	Penjaminan Mutu Pendidikan		
5. Pemeriksaan	Gentur Jalunggono, S.E., M.Si.	Penjaminan Mutu Pendidikan		
6. Persetujuan	Dr. Dwi Winarsih, M.Pd.	Koordinator PMP		
7. Penetapan	Prof. Dr. Ir. Mukh Arifin, M.Sc.	Rektor		
8. Pengendalian	Prof. Dr. Suyitno, S.T., M.Sc., IPM	Wakil Rektor I		

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas tersusunnya Draft Kurikulum Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tidar yang disusun berdasarkan pendekatan *Outcome-Based Education (OBE)*. Penyusunan kurikulum ini merupakan langkah strategis dalam upaya meningkatkan kualitas pendidikan di Universitas Tidar, dengan fokus pada pengembangan lulusan yang memiliki kompetensi unggul dan mampu bersaing di tingkat nasional maupun internasional.

Kurikulum ini dirancang dengan mengutamakan pencapaian Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang telah disesuaikan dengan kebutuhan dunia kerja saat ini, serta tantangan dan peluang di masa depan. Dengan pendekatan *OBE*, kurikulum Program Studi Manajemen diharapkan mampu menghasilkan lulusan yang berorientasi pada hasil (*outcomes*), yaitu para profesional yang kompeten dalam bidang manajemen, memiliki kemampuan berpikir kritis, kreatif, serta memiliki keterampilan kepemimpinan dan pengambilan keputusan yang etis.

Proses penyusunan kurikulum ini melibatkan berbagai pihak, termasuk dosen, praktisi, dan alumni, serta *stakeholder* industri, guna memastikan keselarasan antara teori dan praktik di lapangan. Kami juga merujuk pada berbagai standar pendidikan nasional dan internasional, serta rekomendasi dari asosiasi program studi manajemen untuk memastikan kurikulum ini relevan dengan perkembangan ilmu manajemen dan kebutuhan dunia usaha yang dinamis.

Kami menyadari bahwa keberhasilan implementasi kurikulum ini sangat bergantung pada kolaborasi yang baik antara dosen, mahasiswa, dan seluruh pihak yang terlibat dalam proses pendidikan. Oleh karena itu, kami mengharapkan partisipasi aktif dari semua pihak untuk mendukung pelaksanaan kurikulum ini secara optimal.

Akhir kata, kami sampaikan terima kasih kepada seluruh tim penyusun, dosen, praktisi, dan pihak-pihak lain yang telah berkontribusi dalam penyusunan kurikulum ini. Semoga kurikulum yang disusun ini dapat berjalan dengan baik dan membawa manfaat yang besar bagi perkembangan Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, dan Universitas Tidar pada umumnya.

Universitas Tidar, Juli 2023

Program Studi Manajemen

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
I. IDENTITAS PROGRAM STUDI.....	1
II. EVALUASI KURIKULUM DAN <i>TRACER STUDY</i> .....	1
III. LANDASAN PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN KURIKULUM .....	5
IV. RUMUSAN VISI, MISI, TUJUAN, STRATEGI, YANG DIRUMUSKAN OLEH PROGRAM STUDI.....	8
V. RUMUSAN STANDAR KOMPETENSI LULUSAN (SKL).....	8
VI. PENETAPAN BAHAN KAJIAN.....	12
VII. PEMBENTUKAN MATA KULIAH (MK) DAN BOBOT SKS.....	12
VIII. MATRIK, PETA KURIKULUM, DAN MASA TEMPUH .....	20
IX. MODALITAS PEMBELAJARAN DALAM PERENCANAAN PROSES PEMBELAJARAN ATAU RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FE UNTIDAR.....	22
X. RENCANA IMPLEMENTASI HAK BELAJAR MAKSIMUM 3 SEMESTER DI LUAR PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FE UNTIDAR.....	22
XI. MANAJEMEN DAN MEKANISME PELAKSANAAN KURIKULUM.....	22
XII. TATA CARA PENERIMAAN MAHASISWA PADA BERBAGAI TAHAPAN KURIKULUM.	26

## I. IDENTITAS PROGRAM STUDI

1. Nama Universitas : Universitas Tidar (Untidar)
2. Proses Pembelajaran
  - a. Nama Fakultas : Ekonomi
  - b. Nama Jurusan : Manajemen
  - c. Nama Program Studi : Manajemen (S1)
  - d. Nama Prodi dalam bahasa inggris : Management
3. Akreditasi BAN-PT
  - a. Nomor : 10011/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2021
  - b. Peringkat Akreditasi : Baik
4. Gelar Lulusan Program Studi : S.M. (Sarjana Manajemen)

## II. EVALUASI KURIKULUM DAN *TRACER STUDY*

### 1. Evaluasi Kurikulum.

Bentuk evaluasi kurikulum di Program Studi S1 Manajemen adalah *Focus Group Discussion (FGD)* yang berfokus menuju Kurikulum Berbasis *Outcome-Based Education (OBE)* melalui pendekatan *penta helix* melibatkan lima elemen kunci: akademisi, pemerintah, industri, komunitas, dan media. Pendekatan ini bertujuan untuk memastikan bahwa kurikulum yang dikembangkan mampu menghasilkan lulusan yang berorientasi pada hasil belajar (*outcome*), sesuai dengan kebutuhan perkembangan masyarakat dan dunia industri yang dinamis.

Evaluator	Evaluasi
Akademisi	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dosen Program Studi Manajemen FE Universitas Tidar memainkan peran sentral dalam mengarahkan evaluasi kurikulum menuju pendekatan <i>OBE</i>. Mereka bertanggung jawab untuk memastikan bahwa kurikulum dirancang dan diterapkan dengan berfokus pada CPL, yang mencakup pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang diharapkan dari lulusan.</li><li>• Dosen Program Studi Manajemen FE Universitas Tidar juga mengevaluasi efektivitas metode pengajaran dan asesmen dalam mencapai <i>outcome</i> yang diinginkan, termasuk penggunaan asesmen autentik dan proyek berbasis masalah. <i>Feedback</i> dari mahasiswa juga dipertimbangkan untuk meningkatkan relevansi kurikulum.</li></ul>
Pemerintah	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pelibatan pemerintah, melalui lembaga pendidikan dan akreditasi, memberikan panduan kebijakan dan standar</li></ul>

	<p>regulasi untuk memastikan bahwa kurikulum <i>OBE</i> selaras dengan standar nasional dan internasional.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dalam evaluasi, pemerintah membantu institusi pendidikan untuk beradaptasi dengan perubahan kebijakan, seperti penyesuaian dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) atau standar global lainnya, guna memastikan lulusan memiliki kompetensi yang relevan dan mampu bersaing secara internasional.</li> </ul>
Industri	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industri berperan penting dalam memastikan bahwa kurikulum <i>OBE</i> selaras dengan kebutuhan pasar kerja. Melalui partisipasi dari New Armada (mewakili industri skala nasional), Bank BTN dan Bank BNI (mewakili BUMN), PT. Nirwana Tirta (mewakili industri) dan PT. Sagata (mewakili UMKM skala nasional) dalam proses evaluasi, industri memberikan umpan balik terkait profil lulusan, keterampilan yang dibutuhkan, dan perkembangan teknologi yang harus diantisipasi dalam dunia kerja.</li> <li>• Perusahaan dan pelaku industri juga berkolaborasi dengan institusi pendidikan dalam program magang, kerjasama riset, dan studi kasus praktis untuk memastikan bahwa capaian pembelajaran yang diharapkan (<i>outcomes</i>) dapat diaplikasikan secara langsung dalam situasi nyata.</li> </ul>
Komunitas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komunitas, termasuk alumni, Aliansi Program Studi Manajemen dan Bisnis Indonesia (APSMBI) sebagai kelompok profesional, berperan dalam mengevaluasi dampak dari kurikulum. Komunitas dapat memberikan pandangan tentang relevansi kurikulum <i>OBE</i> terhadap pengembangan keahlian yang dibutuhkan oleh masyarakat.</li> <li>• Evaluasi berbasis komunitas ini juga membantu memastikan bahwa lulusan tidak hanya memiliki keterampilan teknis, tetapi juga keterampilan sosial, kepemimpinan, dan tanggung jawab sosial yang berorientasi pada pengembangan masyarakat.</li> </ul>
Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Media berfungsi sebagai platform untuk menyebarkan informasi terkait evaluasi kurikulum <i>OBE</i> kepada publik. Media juga membantu menciptakan transparansi dalam proses transisi menuju kurikulum <i>OBE</i>.</li> <li>• Selain itu, media digital dan platform pembelajaran online berperan dalam mendukung proses asesmen berkelanjutan serta memberikan umpan balik <i>real-time</i> kepada pengajar dan peserta didik, sehingga capaian pembelajaran dapat lebih mudah dipantau dan dievaluasi secara dinamis.</li> </ul>

## Evaluasi Kurikulum Menuju *Outcome-Based Education (OBE)*

Transisi menuju kurikulum *OBE* menekankan perubahan dari pendekatan berbasis konten (*input*) menjadi pendekatan berbasis hasil (*outcome*), di mana proses evaluasi tidak hanya terfokus pada materi yang diajarkan, tetapi pada pencapaian kompetensi yang diukur secara konkret.

- *Outcome* yang jelas dan terukur: Dalam kerangka *OBE*, kurikulum harus merumuskan CPL yang spesifik, terukur, dan relevan. Setiap mata kuliah dievaluasi berdasarkan kontribusinya terhadap pencapaian *outcome* yang telah ditetapkan, baik di tingkat pengetahuan, keterampilan, maupun sikap.
- Metode evaluasi yang berbasis *outcome*: Evaluasi kurikulum berfokus pada apakah metode pengajaran, asesmen, dan materi kuliah sudah efektif dalam mencapai *outcomes* yang diinginkan. Metode asesmen diubah untuk mendukung pembelajaran berbasis hasil, misalnya melalui *project based learning* (PjBL) yang mencerminkan keterampilan nyata yang diperlukan di dunia kerja.
- *Continuous Improvement*: Evaluasi kurikulum secara berkala dilakukan untuk memastikan adanya peningkatan kualitas. Umpan balik dari stakeholder, baik dari industri, mahasiswa, maupun masyarakat, digunakan untuk memperbaiki kurikulum secara berkelanjutan sesuai dengan siklus evaluasi *OBE* (*Plan, Do, Check, Act - PDCA*).

Melalui pendekatan *penta helix* ini, proses evaluasi kurikulum dilakukan secara komprehensif dan inklusif. Kolaborasi antar-lima elemen memastikan bahwa kurikulum tidak hanya berorientasi pada pencapaian akademik, tetapi juga mampu mempersiapkan lulusan yang relevan dengan kebutuhan industri, memiliki dampak positif bagi masyarakat, serta mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan perubahan di masa depan.

Adapun hasil *Focus Group Discussion* (FGD) dirangkum melalui poin-poin berikut ini:

1. Masukan untuk profil lulusan;
2. Penambahan konsentrasi kewirausahaan pada jalur konsentrasi peminatan, dan;
3. Komposisi bobot mata kuliah praktik pada struktur mata kuliah untuk meningkatkan *softskill* dari lulusan.

### 2. *Tracer Study*.

*Tracer study* adalah sebuah metode evaluasi yang digunakan oleh institusi pendidikan untuk melacak dan menilai hasil pendidikan dari para lulusan setelah mereka memasuki dunia kerja. Program Studi S1 Manajemen menjadikan *tracer study* salah satu fokus dalam pelaksanaan kurikulum *OBE*. *Tracer study* memainkan peran penting dalam mengukur apakah CPL yang dirancang dalam kurikulum telah tercapai dan relevan dengan kebutuhan pasar kerja dan masyarakat.

#### Tujuan *Tracer Study* Prodi Manajemen FE Untidar:

1. Evaluasi efektivitas kurikulum: *Tracer study* membantu mengevaluasi sejauh mana kompetensi dan keterampilan yang telah diajarkan kepada lulusan sesuai dengan yang dibutuhkan oleh industri dan dunia kerja. Dengan demikian, Prodi dapat menilai apakah *outcomes* yang diharapkan dari kurikulum *OBE* tercapai.
2. Keselarasan dengan kebutuhan industri: Melalui *tracer study*, Prodi dapat mengetahui apakah lulusan telah dibekali dengan keterampilan dan pengetahuan yang sesuai dengan kebutuhan industri saat ini. Ini mencakup *hard skills* seperti keterampilan manajerial dan analitis, serta *soft skills* seperti kepemimpinan, komunikasi, dan kolaborasi, yang sangat penting dalam dunia kerja modern.
3. Meningkatkan relevansi kurikulum: Dengan mengumpulkan data dari para lulusan terkait pengalaman kerja mereka, *tracer study* memberikan gambaran apakah kurikulum yang diterapkan sudah relevan dengan perubahan yang terjadi di dunia kerja. Ini memungkinkan Prodi untuk menyesuaikan kurikulum secara dinamis agar tetap relevan dan menghasilkan lulusan yang kompetitif.
4. Feedback dari lulusan: *Tracer study* memberikan kesempatan kepada lulusan untuk memberikan umpan balik terhadap proses pembelajaran yang mereka alami selama masa studi. Data ini dapat digunakan untuk menilai kekuatan dan kelemahan kurikulum *OBE*, serta memberikan masukan berharga bagi Prodi untuk melakukan perbaikan pada aspek-aspek tertentu dalam pengajaran dan asesmen.
5. Peningkatan *employability* lulusan: Salah satu tujuan utama *OBE* adalah untuk meningkatkan *employability* atau kesiapan kerja lulusan. *Tracer study* memungkinkan Prodi untuk mengukur tingkat pekerjaan lulusan di berbagai sektor industri, waktu yang diperlukan untuk memperoleh pekerjaan setelah lulus, serta relevansi pekerjaan tersebut dengan bidang studi yang mereka tempuh.

#### Langkah-Langkah *tracer study* Prodi Manajemen FE Untidar:

1. Pengumpulan data lulusan: Melakukan survei terhadap lulusan yang telah bekerja dalam jangka waktu tertentu (1 hingga 3 tahun setelah lulus). Data yang dikumpulkan meliputi status pekerjaan, sektor tempat bekerja, posisi/jabatan, tingkat pendapatan, serta relevansi pekerjaan dengan bidang studi.
2. Analisis data kompetensi: Menganalisis kompetensi lulusan berdasarkan umpan balik dari perusahaan tempat mereka bekerja. Ini membantu mengukur apakah *learning outcomes* yang diterapkan dalam kurikulum *OBE* telah diinternalisasi oleh lulusan dalam dunia kerja.
3. Evaluasi kesesuaian CPL: Mengkaji kesesuaian antara CPL yang ditetapkan dengan realitas yang dialami lulusan dalam pekerjaan. Hal ini penting untuk menilai apakah lulusan mampu mengaplikasikan keterampilan yang mereka pelajari dalam konteks pekerjaan sehari-hari.
4. Keterlibatan industri dalam proses evaluasi: Selain memperoleh *feedback* dari lulusan, *tracer study* juga melibatkan *stakeholder* pengguna lulusan untuk memberikan penilaian terhadap kinerja lulusan. Dengan demikian, Prodi dapat memahami ekspektasi industri terhadap lulusan yang dihasilkan.
5. Rekomendasi perbaikan kurikulum: Berdasarkan hasil *tracer study*, Prodi dapat merumuskan rekomendasi untuk perbaikan dan pengembangan kurikulum. Ini bisa berupa penyesuaian mata kuliah, metode pengajaran, asesmen, maupun program

pembelajaran berbasis praktik, seperti magang dan kerja lapangan, untuk meningkatkan *output dan outcome* pendidikan.

### **III. LANDASAN PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN KURIKULUM.**

#### 1. Landasan Filosofis.

Landasan filosofis pengembangan kurikulum Program Studi S1 Manajemen memberikan pedoman secara filosofis pada kegiatan perancangan, pelaksanaan, dan peningkatan kualitas pendidikan. Landasan ini bersumber pada tujuan umum pendidikan nasional, yaitu mencerdaskan kehidupan bangsa dan mengembangkan manusia Indonesia yang beriman dan bertakwa terhadap Tuhan Yang Maha Esa dan berbudi pekerti luhur, memiliki pengetahuan dan keterampilan, kesehatan jasmani dan rohani, kepribadian yang mantap dan mandiri serta rasa tanggung jawab kemasyarakatan dan kebangsaan.

Tujuan umum pendidikan nasional ini direalisasikan melalui visi UNTIDAR “Menjadi Universitas Unggul Dalam Bidang Kewirausahaan Berbasis Sumberdaya dan Kearifan Lokal”. Misi UNTIDAR adalah: (1) Menghasilkan lulusan yang unggul dalam bidang kewirausahaan berbasis sumber daya dan kearifan lokal; (2) Menghasilkan inovasi yang unggul dalam mengembangkan kewirausahaan berbasis sumber daya dan kearifan lokal; (3) Menghasilkan layanan yang unggul kepada masyarakat dalam mengembangkan kewirausahaan berbasis sumber daya dan kearifan lokal; dan (4) Mewujudkan tata kelola universitas yang kredibel, transparan, akuntabel, bertanggungjawab, dan adil.

Adapun Tujuan UNTIDAR meliputi: (1) Menghasilkan lulusan yang unggul dalam bidang kewirausahaan berbasis sumber daya dan kearifan lokal; (2) Menghasilkan inovasi yang unggul dalam mengembangkan kewirausahaan berbasis sumber daya dan kearifan lokal; (3) Menghasilkan layanan yang unggul kepada masyarakat dalam mengembangkan kewirausahaan berbasis sumber daya dan kearifan lokal; dan (4) Mewujudkan tata kelola universitas yang kredibel, transparan, akuntabel, bertanggungjawab, dan adil.

#### 2. Landasan Sosiologis.

Universitas Tidar merupakan universitas yang terletak di Kabupaten Magelang, Jawa

Tengah dengan potensi kekayaan alam dan budaya yang cukup besar. Program Studi S1 Manajemen mengembangkan kurikulum dengan melihat potensi daerah terutama dalam konteks pengelolaan dan bisnis sebagai acuan untuk menetapkan tujuan, materi, kegiatan belajar dan lingkungan belajar. Hal ini diharapkan dapat memberikan pengalaman belajar yang positif bagi mahasiswa yang relevan dengan perkembangan personal dan sosial mahasiswa.

Kurikulum Program Studi S1 manajemen diharapkan mampu menjadi sarana pusat pengembangan sumber daya manusia di sekitar Universitas Tidar. Kurikulum harus mampu melepaskan mahasiswa dari kungkungan kapsul budayanya sendiri (*capsulation*) yang bias, dan tidak menyadari kelemahan budayanya sendiri. Beberapa mata kuliah yang ada di Program Studi S1 Manajemen dirancang untuk dapat mengkaji potensi lingkungan di sekitar Universitas Tidar. Mata kuliah tersebut diantaranya Manajemen Usaha Kecil dan Menengah, Praktik Kewirausahaan, serta Studi Kelayakan Bisnis.

### 3. Landasan Psikologis.

Landasan psikologis memberikan landasan bagi pengembangan kurikulum Program Studi S1 Manajemen, sehingga kurikulum tersebut mampu mendorong secara terus-menerus keingintahuan mahasiswa dan dapat memotivasi belajar sepanjang hayat. Kurikulum Program Studi S1 Manajemen dapat memfasilitasi mahasiswa belajar sehingga mampu menyadari peran dan fungsinya dalam lingkungannya sebagai manajemen professional dan wirausaha. Kurikulum Program Studi S1 Manajemen dikembangkan untuk memfasilitasi mahasiswa hidup pada peradaban yang terus berkembang, khususnya saat ini pada kehidupan abad 21.

Kurikulum juga dikembangkan agar dapat memfasilitasi mahasiswa belajar menjadi manusia yang berkarakter, yakni berkarakter sebagai *innovation exploiter* (kemampuan untuk memanfaatkan inovasi yang ada dengan mengembangkan produk atau layanan yang sudah ada, serta meningkatkan keunggulan bisnis melalui pengembangan ide-ide yang sudah terbukti efektif), *opportunity exploiter* (kemampuan untuk melihat dan memanfaatkan peluang yang ada di sekitar, lalu mengubahnya menjadi keuntungan dengan strategi yang tepat, kerja keras, dan ketangguhan), *risk handler* (kemampuan untuk menghadapi risiko yang ada dalam setiap keputusan, dengan tetap berani bertindak sambil mempertimbangkan cara terbaik untuk

mengurangi dampak buruk dari risiko), *resource optimizer* (kemampuan untuk menggunakan sumber daya yang tersedia dengan cara yang paling efisien dan efektif, sehingga tujuan bisnis bisa tercapai dengan meminimalkan pemborosan), *strategic decision maker* (kemampuan untuk membuat keputusan yang penting dengan mempertimbangkan berbagai faktor strategis, agar hasilnya dapat membawa dampak jangka panjang yang positif bagi organisasi).

Selain itu, kurikulum juga dikembangkan untuk dapat membekali mahasiswa jiwa-jiwa kewirausahaan meliputi ulet, tidak mudah putus asa, berani mengambil resiko, memiliki rasa percaya diri yang tinggi, inovatif, dan berorientasi ke depan. Jiwa-jiwa kewirausahaan ini terintegrasi dalam setiap mata kuliah yang ada di Program Studi S1 Manajemen. Karakter dan jiwa kewirausahaan yang diintegrasikan dalam kurikulum didukung dengan kemampuan mahasiswa dalam menghadapi kehidupan abad 21, yaitu kehidupan dengan berwawasan TIK. Salah satu bentuk integrasi pada kurikulum terlihat pada mata kuliah Aplikasi Komputer, Bisnis Digital serta Manajemen Inovasi.

#### 4. Landasan Yuridis.

Landasan yuridis adalah landasan hukum yang menjadi dasar atau rujukan pada tahapan perancangan, pengembangan, pelaksanaan, dan evaluasi, serta sistem penjaminan mutu perguruan tinggi yang akan menjamin pelaksanaan kurikulum dan tercapainya tujuan kurikulum. Berikut adalah beberapa landasan hukum yang diperlukan dalam penyusunan dan pelaksanaan kurikulum Program Studi S1 Manajemen.

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
3. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;
5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 59 tahun 2018, tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi, Gelar dan Tata Cara Penulisan Gelar di Perguruan Tinggi;
7. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi No. 123 Tahun 2019

- tentang Magang dan Pengakuan Satuan Kredit Semester Magang Industri untuk Program Sarjana dan Sarjana Terapan;
8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 3 tahun 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
  9. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 5 tahun 2020, tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;
  10. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 7 Tahun 2020 tentang Pendirian Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi Negeri, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin Perguruan Tinggi Swasta;
  11. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 22 tahun 2020, tentang Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan;
  12. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi
  13. Peraturan Rektor Universitas Tidar Nomor 9 tahun 2021 tentang Peraturan Akademik Universitas Tidar;

#### **IV. RUMUSAN VISI, MISI, TUJUAN, STRATEGI, YANG DIRUMUSKAN OLEH PROGRAM STUDI.**

1. Visi Keilmuan Program Studi S1 Manajemen FE Untidar:  
Menjadi Program Studi Manajemen Bereputasi di Asia Tenggara pada 2029, berfokus pada inovasi eksploitatif dan bisnis berkelanjutan, menghasilkan wirausahawan serta profesional muda yang kompeten, inovatif, dan responsif terhadap kebutuhan industri dan masyarakat.
2. Misi Program Studi S1 Manajemen FE Untidar:
  1. Menyelenggarakan pendidikan manajemen yang tangguh dan integratif dalam mengembangkan inovasi eksploitatif dan pengelolaan bisnis global yang berkelanjutan.
  2. Melaksanakan penelitian yang responsif berbasis inovasi eksploitatif dan pengelolaan bisnis berkelanjutan yang berdampak nasional dan internasional.
  3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat yang aplikatif berbasis inovasi eksploitatif dan pengelolaan bisnis global yang berkelanjutan.
  4. Menyelenggarakan tata kelola program studi berdasarkan prinsip *good university governance* dan menjalin kerjasama baik didalam maupun luar negeri.
3. Tujuan Program Studi S1 Manajemen FE Untidar:
  1. Terselenggarakannya pendidikan manajemen yang tangguh dan integratif dalam mengembangkan inovasi eksploitatif dan pengelolaan bisnis global yang berkelanjutan.
  2. Terselenggarakannya penelitian yang responsif berbasis inovasi eksploitatif dan pengelolaan bisnis berkelanjutan yang berdampak nasional dan internasional.

3. Terselenggarakannya pengabdian kepada masyarakat yang aplikatif berbasis inovasi eksploitatif dan pengelolaan bisnis global yang berkelanjutan.
  4. Terselenggarakannya tata kelola program studi berdasarkan prinsip *good university governance* dan menjalin kerjasama baik didalam maupun luar negeri.
4. Program Strategi Program Studi S1 Manajemen FE Untidar:
1. Meningkatkan relevansi pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat berbasis kearifan lokal
  2. Meningkatkan mutu kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) berwawasan regional dan global
  3. Meningkatkan regkognisi nasional dan internasional atas penyelenggaraan tridharma perguruan tinggi
  4. Terwujudnya tata kelola yang kredibel, transparan, akuntabel, bertanggungjawab, dan adil

Cita-cita Program Studi Manajemen FE Untidar diwujudkan dalam visi dan misi. Untuk mewujudkan cita-cita tersebut dibutuhkan tujuan dan sasaran yang tepat agar setiap kegiatan yang direncanakan mudah dipahami dan terukur. Selaras dengan visi dan misi yang ditetapkan Universitas Tidar, Prodi Manajemen FE Untidar menetapkan visi dan misi dengan didasarkan pada tata nilai yang ditetapkan dan diamalkan oleh seluruh sivitas akademika dan tenaga kependidikan di lingkungan Untidar. Berdasarkan filosofi, tata nilai budaya masyarakat dan budaya akademik Untidar, maka dirumuskan nilai yang dijunjung tinggi yakni “Tangguh, Integratif, Dedikatif, Aktif, dan Responsif”. Rumusan nilai ini merupakan kristalisasi dari berbagai nilai yang dipandang positif dalam mewujudkan visi Untidar. Oleh karena itu, rumusan nilai ini hendaknya dipahami dalam konteks yang lebih luas. Makna dari nilai-nilai tersebut dijabarkan melalui poin-poin berikut:

1. T (Tangguh)

Tangguh adalah nilai yang mengandung makna sukar dikalahkan, kuat, dan handal. Dalam melaksanakan kegiatannya sivitas akademik dan tenaga kependidikan mempunyai tekad yang kuat untuk menjalankan prinsip-prinsip organisasi yang sehat, mandiri (*independent*), memiliki otonomi (*autonomous*) dan mampu mengarahkan dirinya (*self-directed*) agar mampu meningkatkan kesejahteraan serta daya saing Perguruan Tinggi.

2. I (Integratif)

Integratif adalah nilai yang mengandung makna jujur, objektif, berani, konsisten dan konsekuen. Nilai Perguruan Tinggi, selain bergantung pada kompetensi civitas akademika, juga sangat dipengaruhi oleh integratif atau keinginan keras untuk melakukan sesuatu. Integratif adalah itikad untuk mengkombinasikan dan mempertahankan prinsip, etika profesionalisme, dan konsistensi dalam menjaga konsekuensi pada pelaksanaan tugas, dan kemampuan untuk bertanggungjawab yang dilandasi dengan sifat jujur, objektif, dan berani. Oleh karena itu, integratif merupakan hal yang paling fundamental dan akan mempengaruhi keseluruhan perilaku individu dan kelompok dalam melaksanakan setiap kewajiban dan memberikan tanggungjawab atas tugas-tugas yang diembankan kepadanya.

3. D (Dedikatif)

Dedikatif adalah nilai yang mengandung makna kata yang bersifat pengabdian. Nilai dedikatif ini mengantarkan insan cendekia Universitas Tidar untuk memiliki daya pengabdian yang

tinggi terhadap bangsa dan negara pada umumnya dan lembaga pada khususnya. Pengabdian yang dilakukan sivitas akademik diharapkan dapat melahirkan nilai-nilai perilaku yang mencerminkan tata nilai yang dianut oleh Universitas Tidar. Implementasi tata nilai pengabdian tersebut dapat dilakukan oleh civitas akademik yang masih aktif dalam kegiatan di lingkungan Universitas Tidar maupun civitas yang telah menjadi alumni.

#### 4. A (Aktif)

Aktif adalah nilai yang mengandung unsur giat, dinamis, dan bertenaga. Nilai aktif yang dikaitkan dengan akal seseorang yang dipercaya merupakan komponen dari proses good governance. Hal tersebut bertujuan untuk meningkatkan pelayanan public serta public trust dan menciptakan iklim manajemen yang efektif dan efisien.

#### 5. R (Responsif)

Responsif adalah nilai yang mengandung unsur cepat (suka) merespons, bersifat menanggapi, tergugah hati, dan bersifat memberi tanggapan (tidak masa bodoh). Nilai responsif ini dikaitkan dengan rasa yang beretika, dimana perguruan tinggi menerapkan etika untuk mentaati peraturan dan efisiensi kinerja.

Implementasi dari tata nilai TIDAR menjadi dasar menentukan cita-cita Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Untidar yang dituangkan dalam visi, misi, tujuan, dan sasaran strategis melalui dokumen perencanaan strategis.

## V. RUMUSAN STANDAR KOMPETENSI LULUSAN (SKL).

### 1. Profil lulusan Program Studi S1 Manajemen FE Untidar:

- a. *Young entrepreneur.* : Lulusan yang memiliki kompetensi untuk merintis dan mengembangkan usaha secara mandiri dengan inovasi berbasis ilmu manajemen. Mereka dibekali keterampilan dalam mengidentifikasi peluang bisnis, membuat rencana bisnis yang berkelanjutan, dan memanfaatkan sumber daya secara optimal untuk menciptakan nilai baru di pasar.
- b. *Financial management professionals.* : Lulusan yang siap menjadi profesional dalam manajemen keuangan, memiliki kemampuan analitis dan strategis untuk mengelola keuangan perusahaan secara berkelanjutan. Mereka mampu membuat keputusan yang berbasis data dan mendukung pencapaian tujuan finansial organisasi, dengan penekanan pada inovasi dalam strategi keuangan.
- c. *Human resource management professionals.* : Lulusan yang mampu mengelola sumber daya manusia dalam organisasi dengan pendekatan strategis yang mendukung pengembangan bisnis yang berkelanjutan. Mereka memiliki kompetensi dalam rekrutmen, pengembangan karyawan, manajemen kinerja, dan perencanaan suksesi, serta memastikan kesejahteraan karyawan selaras dengan tujuan bisnis yang inovatif.
- d. *Marketing professionals.* : Lulusan yang ahli dalam merancang dan melaksanakan strategi pemasaran yang inovatif, dengan fokus pada keberlanjutan bisnis. Mereka memiliki kemampuan dalam memahami perilaku

konsumen, mengembangkan merek, serta memanfaatkan teknologi digital dan analisis data untuk mencapai keunggulan kompetitif di pasar global.

2. Tujuan Pendidikan Program Studi S1 Manajemen FE Untidar:

*Program Education Objective (PEO)* Program Studi Manajemen menghasilkan wirausaha muda, profesional pada bidang keuangan, profesional pada bidang manajemen sumber daya manusia, dan profesional pada bidang pemasaran yang memiliki ciri-ciri sebagai berikut.

- PEO 1 Memiliki kemampuan untuk menerapkan konsep dan teori manajemen dalam berbagai bidang seperti Sumber Daya Manusia (SDM), Pemasaran, dan Keuangan dalam konteks profesional kerja yang relevan.
- PEO 2 Berkomitmen terhadap pengembangan diri secara berkelanjutan melalui pendidikan formal maupun informal guna meningkatkan kompetensi profesional.
- PEO 3 Memahami secara mendalam prinsip etika bisnis serta memiliki keterampilan manajerial yang unggul, dilengkapi dengan jiwa kepemimpinan yang inovatif dan berorientasi wirausaha.

3. Capaian pembelajaran lulusan pada tingkat program/ *program learning objectives* (PLO) Program Studi S1 manajemen FE Untidar:

Pada 15 Maret 2022 di Labuan Bajo, telah disahkan delapan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi S1 Manajemen standar APSMBI. Adapun proses perumusan CL tersebut dapat diakses pada laman <https://apsmbi.org/kurikulum/cpl-standar-apsmbi/>. Delapan CPL tersebut antara lain sebagai berikut:

No.	Capaian Pembelajaran Lulusan	Taksonomi <i>Bloom</i>
1.	Lulusan mampu menunjukkan karakter yang baik.	Sikap.
2.	Lulusan mampu menerapkan teori manajemen dengan baik.	Pengetahuan.
3.	Lulusan mampu berkomunikasi secara efektif.	Keterampilan umum.
4.	Lulusan mampu menggunakan teknologi informasi secara tepat.	Keterampilan umum.
5.	Lulusan mampu bekerja dengan baik untuk pengembangan diri.	Keterampilan umum.
6.	Lulusan mampu memecahkan masalah bisnis secara tepat.	Keterampilan khusus.
7.	Lulusan mampu merancang rencana bisnis dengan baik.	Keterampilan khusus.
8.	Lulusan mampu melakukan penelitian dengan baik dan beretika.	Keterampilan khusus.
9.		Keterampilan khusus

Lulusan mampu berinovasi dalam pengembangan bisnis yang berkelanjutan (Kekhasan Program Studi)

---

## VI. PENETAPAN BAHAN KAJIAN

Bahan kajian Program Studi S1 Manajemen FE Untidar menggunakan hasil dari kesepakatan Aliansi Program Studi Manajemen dan Bisnis Indonesia (APSMBI). Bahan kajian standar APSMBI telah disahkan pada Sidang Pleno APSMBI di Purwokerto pada 24 Oktober 2023. Bahan kajian standar APSMBI terdiri atas:

1. Manajemen
2. Akuntansi
3. Ekonomi
4. Bisnis
5. Kewirausahaan
6. Komunikasi
7. Teknologi dan Informasi
8. Metodologi Penelitian dan Karya Ilmiah
9. Hukum Bisnis
10. Kekhasan Program Studi
11. Pengembangan Karakter

Berita acara pengesahan bahan kajian standar APSMBI dan Daftar Hadir Peserta Sidang Pleno APSMBI di Purwokerto dapat didownload pada laman <https://apsmbi.org/bahan-kajian-standar-apsmbi/>.

## VII. PEMBENTUKAN MATA KULIAH (MK) DAN BOBOT SKS.

1. Matrik PEO dan PLO Program Studi Manajemen S1 FE Untidar.

	Cognitive aspects/knowledge	Affective aspects/attitude	Psychomotor aspects/skills
(PEO1) Memiliki kemampuan untuk menerapkan konsep dan teori manajemen dalam berbagai bidang seperti Sumber Daya Manusia (SDM), Pemasaran, dan Keuangan dalam konteks profesional kerja yang relevan.	(PLO 2) Lulusan mampu menerapkan teori manajemen dengan baik.		(PLO 1) Lulusan mampu menunjukkan karakter yang baik. (PLO 3) Lulusan mampu berkomunikasi secara efektif.

<p>(PEO2) Berkomitmen terhadap pengembangan diri secara berkelanjutan melalui pendidikan formal maupun informal guna meningkatkan kompetensi profesional.</p>			<p>(PLO 4) Lulusan mampu menggunakan teknologi informasi secara tepat. (PLO 5) Lulusan mampu bekerja dengan baik untuk pengembangan diri. (PLO 6) Lulusan mampu memecahkan masalah bisnis secara tepat. (PLO 7) Lulusan mampu merancang rencana bisnis dengan baik.</p>
<p>(PEO3) Memahami secara mendalam prinsip etika bisnis serta memiliki keterampilan manajerial yang unggul, dilengkapi dengan jiwa kepemimpinan yang inovatif dan berorientasi wirausaha.</p>		<p>(PLO 8) Lulusan mampu melakukan penelitian dengan baik dan beretika. (PLO 9) Lulusan mampu berinovasi secara eksploitatif dalam pengembangan bisnis berkelanjutan.</p>	

## 2. Struktur Mata Kuliah Program Studi S1 Manajemen FE Untidar

No	Nama Mata Kuliah	Kredit Aktivitas				Status		Semester	Prasyarat
		Teori		Praktis		Umum	Pilihan		
		SKS	ECTS	SKS	ECTS				
1	Pancasila	2	3.2	-	-	√	-	1	
2	Bahasa Inggris	2	3.2	-	-	√	-	1	
3	Bahasa Indonesia	2	3.2	-	-	√	-	1	
4	Pengantar Bisnis	3	4.8	-	-	√	-	1	
5	Pengantar Manajemen	3	4.8	-	-	√	-	1	
6	Pengantar Akuntansi	3	4.8	-	-	√	-	1	
7	Matematika Bisnis	3	4.8	-	-	√	-	1	
8	Pengantar Teori Ekonomi	3	4.8	-	-	√	-	1	
9	Pendidikan Agama	2	3.2	-	-	√	-	2	
10	Pendidikan Kewarganegaraan	2	3.2	-	-	√	-	2	
11	Akuntansi Biaya	3	4.8	-	-	√	-	2	Pengantar Akuntansi
12	Aplikasi Komputer	2	3.2	-	-	√	-	2	
13	Ekonomi Mikro	3	4.8	-	-	√	-	2	Pengantar Teori Ekonomi
14	Ekonomi Makro	3	4.8	-	-	√	-	2	Pengantar Teori Ekonomi
15	Hukum Bisnis	2	3.2	-	-	√	-	2	
16	Komunikasi Bisnis	2	3.2	-	-	√	-	2	
17	Kepemimpinan	2	3.2	-	-	√	-	2	Pengantar Manajemen
18	Akuntansi Manajemen	3	4.8	-	-	√	-	3	Akuntansi Biaya
19	Statistika Bisnis I	3	4.8	-	-	√	-	3	

20	Manajemen Operasi I	3	4.8	-	-	√	-	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
21	Manajemen Keuangan I	3	4.8	-	-	√	-	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
22	Manajemen Pemasaran I	3	4.8	-	-	√	-	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
23	Manajemen SDM I	3	4.8	-	-	√	-	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
24	Manajemen Usaha Kecil, dan Menengah	3	4.8	-	-	√	-	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
25	Perpajakan	2	3.2	-	-	√	-	4	
26	Dasar-Dasar Kewirausahaan	2	3.2	-	-	√	-	4	
27	Statistika Bisnis II (pkt)	-	-	3	4.8	√	-	4	Statistik Bisnis I
28	Manajemen Operasi II (pkt)	-	-	3	4.8	√	-	4	Manajemen Operasi I
29	Manajemen Keuangan II (pkt)	-	-	3	4.8	√	-	4	Manajemen Keuangan I
30	Manajemen Pemasaran II (pkt)	-	-	3	4.8	√	-	4	Manajemen Pemasaran I
31	Manajemen SDM II (pkt)	-	-	3	4.8	√	-	4	Manajemen SDM I
32	Manajemen Lembaga Keuangan	3	4.8	-	-	√	-	4	Pengantar Manajemen
33	Praktik Kewirausahaan II (pkt)	-	-	2	3.2	-	-	5	Dasar Kewirausahaan
34	Etika Bisnis	2	3.2	-	-	√	-	5	Pengantar Bisnis

35	Manajemen Strategis	3	4.8	-	-	√	-	5	Manajemen Operasi II, Manajemen Keuangan II, Manajemen Pemasaran II, Manajemen SDM II
36	Metode Penelitian	3	4.8	-	-	√	-	5	Statistika Bisnis II, Manajemen Operasi II, Manajemen Keuangan II, Manajemen Pemasaran II, Manajemen SDM II
37	Teori dan Perilaku Organisasi	3	4.8	-	-	√	-	5	Manajemen SDM II
38	Penganggaran Perusahaan	3	4.8	-	-	√	-	5	Manajemen Keuangan II
39	Sistem Informasi Manajemen	3	4.8	-	-	√	-	5	Pengantar Bisnis
40	Studi Kelayakan Bisnis (pkt)	-	-	3	4.8	√	-	5	Manajemen Operasi II, Manajemen Keuangan II, Manajemen Pemasaran II, Manajemen SDM II
41	Manajemen Keuangan, Usaha Kecil dan Menengah (pkt) **	-	-	3	4.8	√	-	6	Manajemen Keuangan II
42	Manajemen Investasi**	3	4.8	-	-	√	-	6	Manajemen Keuangan II
43	Analisis Laporan Keuangan**	3	4.8	-	-	√	-	6	Manajemen Keuangan II
44	Perbankan Syariah**	3	4.8	-	-	√	-	6	Manajemen Keuangan II

45	Keuangan Keperilakuan**	3	4.8	-	-	√	-	6	Manajemen Keuangan II
46	Manajemen Keuangan Internasional**	3	4.8	-	-	√	-	6	Manajemen Keuangan II
47	Penilaian Bisnis***	3	4.8	-	-	√	-	-	-
48	Pemasaran Strategis (pkt) ****	-	-	3	4.8	√	-	6	Manajemen Pemasaran II
49	Perilaku Konsumen (pkt) ****	-	-	3	4.8	√	-	6	Manajemen Pemasaran II
50	Manajemen Produk dan Merk (pkt) ****	-	-	3	4.8	√	-	6	Manajemen Pemasaran II
51	Pemasaran Digital Usaha Kecil dan Menengah (pkt) ****	-	-	3	4.8	√	-	6	Manajemen Pemasaran II
52	Pemasaran Jasa (pkt) ****	-	-	3	4.8	√	-	6	Manajemen Pemasaran II
53	Manajemen Penjualan dan Kewiraniagaan (pkt) ****	-	-	3	4.8	√	-	6	Manajemen Pemasaran II
54	Manajemen Pemasaran Internasional (pkt)****	-	-	3	4.8	√	-	6	Manajemen Pemasaran II
55	Manajemen Kinerja*****	3	4.8	-	-	√	-	6	Manajemen SDM II
56	Manajemen Talenta*****	3	4.8	-	-	√	-	6	Manajemen SDM II
57	Psikologi Industri dan Organisasi*****	3	4.8	-	-	√	-	6	Manajemen SDM II
58	Audit Manajemen SDM*****	3	4.8	-	-	√	-	6	Manajemen SDM II

59	Budaya Organisasi****	3	4.8	-	-	√	-	6	Manajemen SDM II
60	Manajemen Perubahan dan Pengembangan****	3	4.8	-	-	√	-	6	Manajemen SDM II
61	Manajemen SDM Internasional****	3	4.8	-	-	√	-	6	Manajemen SDM II
62	Bisnis Rintisan*	3	4.8	-	-	√	-	6	Praktik Kewirausahaan II (pkt)
63	Bisnis Digital*	3	4.8	-	-	√	-	6	Praktik Kewirausahaan II (pkt)
64	Kewirausahaan Sosial*	3	4.8	-	-	√	-	6	Praktik Kewirausahaan II (pkt)
65	Manajemen Waralaba*	3	4.8	-	-	√	-	6	Praktik Kewirausahaan II (pkt)
66	Pengembangan Model Bisnis*	3	4.8	-	-	√	-	6	Praktik Kewirausahaan II (pkt)
67	Strategi Keunggulan Bersaing*	3	4.8	-	-	√	-	6	Praktik Kewirausahaan II (pkt)
68	Manajemen Inovasi*	3	4.8	-	-	√	-	6	Praktik Kewirausahaan II (pkt)
69	Praktik Kerja Lapangan (pkt)	-	-	2	3.2	-	-	7	Min 100 sks
70	Manajemen Risiko	3	4.8	-	-	√	-	7	Manajemen Lembaga Keuangan
71	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	3	4.8	-	-	√	-	7	Min 110 sks
72	Sistem Pengendalian Manajemen (MPU)	3	4.8	-	-	-	√	7	Manajemen Strategis
73	Manajemen Kualitas (mpu)	3	4.8	-	-	-	√	7	Manajemen Operasi II

74	Pengantar Analisis Multivariat (mpu)	3	4.8	-	-	-	√	7	Statistika Bisnis II
75	Pasar Uang dan Pasar Modal (mpu)	3	4.8	-	-	-	√	7	Manajemen Keuangan II
76	Seminar Manajemen Keuangan (pkt)	-	-	3	4.8	√	-	7	Metode Penelitian
77	Seminar Manajemen Pemasaran (pkt)	-	-	3	4.8	√	-	7	Metode Penelitian
78	Seminar SDM (pkt)	-	-	3	4.8	√	-	7	Metode Penelitian
79	Seminar Kewirausahaan (PKT)	-	-	3	4.8	-	√	7	Metode Penelitian
80	Skripsi	-	-	6	9.6	√	-	-	-

Catatan:

Mahasiswa harus mengambil 5 SKS mata kuliah pilihan dari 13 SKS yang disediakan pada spesialisasi yang dipilih.

\* Paket Mata Kuliah Kewirausahaan

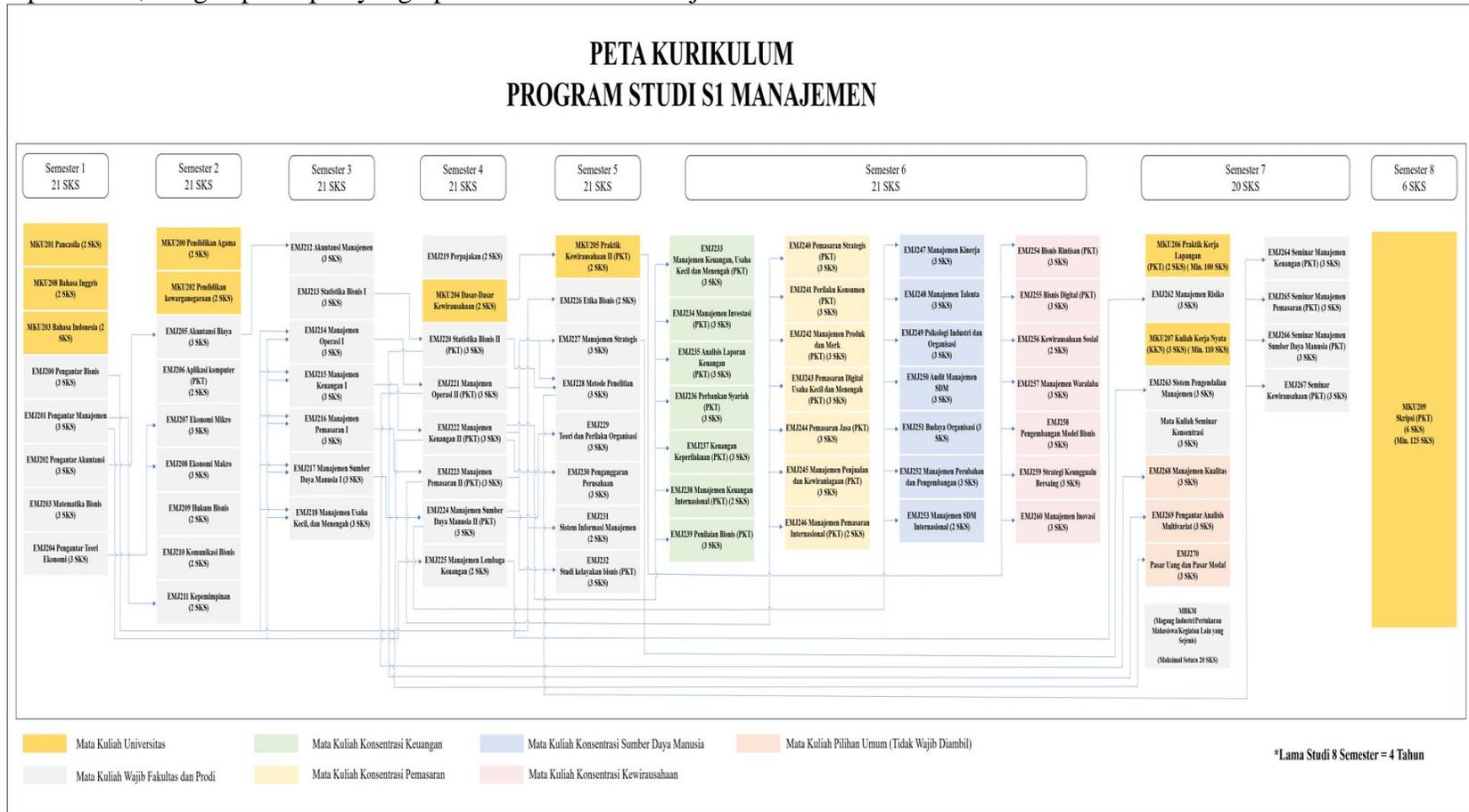
\*\* Paket Mata Kuliah Keuangan

\*\*\* Paket Mata Kuliah Sumber Daya Manusia

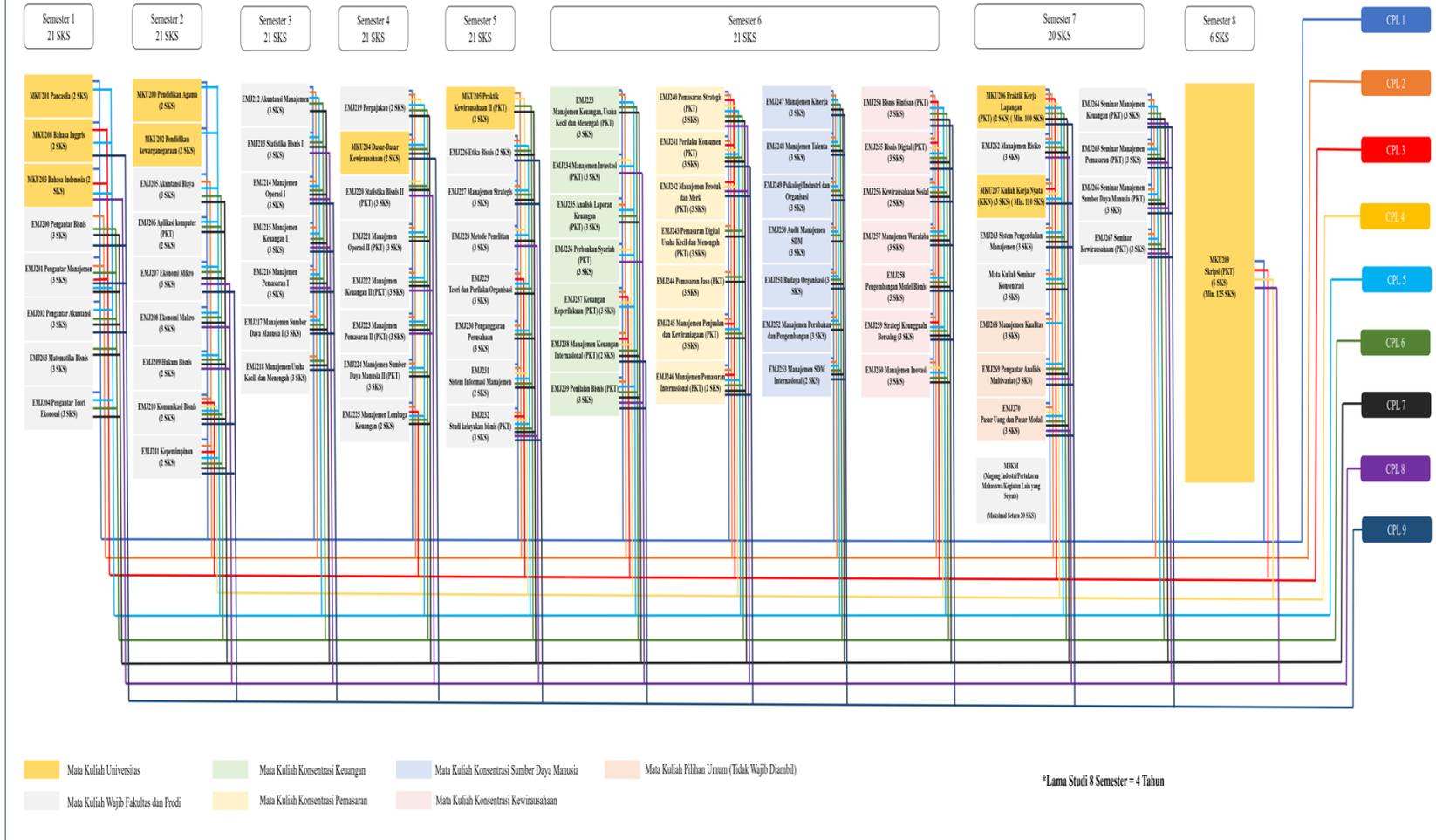
\*\*\* Paket Mata Kuliah Pemasaran

## VIII. MATRIK, PETA KURIKULUM, DAN MASA TEMPUH

Bagian ini menyajikan matrik, peta kurikulum, dan masa tempuh program studi sebagai panduan penyusunan kegiatan akademik yang terstruktur. Matriks dan peta kurikulum dirancang untuk memfasilitasi pencapaian kompetensi lulusan secara bertahap, mulai dari dasar hingga keahlian lanjut di bidang manajemen. Masa tempuh studi diatur agar mahasiswa dapat menyelesaikan program tepat waktu, dengan persiapan yang optimal untuk dunia kerja.



## PETA KURIKULUM – KETERKAITAN MATAKULIAH DENGAN CPL PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN



## IX. MODALITAS PEMBELAJARAN DALAM PERENCANAAN PROSES PEMBELAJARAN ATAU RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FE UNTIDAR.

Bagian ini menjelaskan berbagai modalitas pembelajaran yang digunakan dalam penyusunan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) untuk Program Studi S1 Manajemen FE Untidar. Modalitas pembelajaran mencakup metode tatap muka, pembelajaran daring, serta metode *blended learning* yang dirancang untuk mendukung interaksi yang efektif antara dosen dan mahasiswa. Setiap mata kuliah dilengkapi dengan strategi dan metode pembelajaran yang sesuai dengan kompetensi yang ingin dicapai, mulai dari diskusi interaktif, studi kasus, proyek kelompok, hingga simulasi praktik. Melalui kombinasi modalitas tersebut, RPS dirancang untuk membekali mahasiswa dengan pengalaman belajar yang relevan, aplikatif, dan mendukung penguasaan kompetensi di bidang manajemen sesuai dengan kebutuhan industri dan masyarakat.

## X. RENCANA IMPLEMENTASI HAK BELAJAR MAKSIMUM 3 SEMESTER DI LUAR PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FE UNTIDAR.

SMT	SKS	Jumlah MK	Kelompok Mata Kuliah							MBKM				
			MK Wajib							MK Pilihan*	MKWU	Dalam PT**	PT Lain***	Non-PT
8	6	1									MKU209			
7	21	8	EMJ262	EMJ263	S.KON <sup>1</sup>					MPU	MKU206, MKU207		KT16221341	
6	20	8								E.Konsentrasi		SIK217		EMJ261
5	21	8	EMJ226	EMJ227	EMJ228	EMJ229	EMJ230	EMJ231	EMJ232		MKU205		KT16221347, KT16221337.	
4	21	8	EMJ219	EMJ220	EMJ221	EMJ222	EMJ223	EMJ224	EMJ225		MKU204		KT16621223, KT16621227, KT16621221, KT16621225.	
3	21	7	EMJ212	EMJ213	EMJ214	EMJ215	EMJ216	EMJ217	EMJ218			EAK224		
2	21	9	EMJ205	EMJ206	EMJ207	EMJ208	EMJ209	EMJ210	EMJ211		MKU200, MKU202	EAK208		
1	21	8	EMJ200	EMJ201	EMJ202	EMJ203	EMJ204				MKU201, MKU208, MKU203			

Keterangan:

<sup>1</sup> S.KON merupakan mata kuliah seminar masing-masing konsentrasi yang wajib diambil oleh mahasiswa.

\* MK Pilihan merupakan mata kuliah pilihan program studi yang terdiri dari mata kuliah pilihan konsentrasi dan mata kuliah pilihan umum (MPU). Nama dan kode MK Pilihan tercantum pada bagian Tabel Struktur Mata Kuliah.

\*\*MBKM dalam PT berarti mata kuliah lain yang diambil oleh mahasiswa di program studi lain Universitas Tidar, kode mata kuliah mengikuti program studi yang bersangkutan.

\*\*\* MBKM PT lain berarti mata kuliah lain yang diambil oleh mahasiswa di program studi lain di luar Universitas Tidar, kode mata kuliah mengikuti program studi yang bersangkutan.

## XI. MANAJEMEN DAN MEKANISME PELAKSANAAN KURIKULUM

Manajemen kurikulum merupakan suatu pengelolaan utama di Universitas Tidar yang pada

dasarnya merupakan usaha agar proses pembelajaran dapat berjalan dengan baik. Tahapan manajemen kurikulum di Universitas Tidar dilakukan dengan sistem penjaminan mutu internal (SPMI) untuk mencapai keefektifan kurikulum dengan sejumlah proses dan aktivitas sebagai upaya pencapaian tujuan.

#### 1. Rencana Pelaksanaan Kurikulum

Rencana pelaksanaan kurikulum Universitas Tidar mengikuti sistem penjaminan mutu yang diawali dengan penetapan kurikulum. Kurikulum ini diberlakukan pada mahasiswa angkatan 2022 dengan memfasilitasi hak belajar tiga semester untuk mahasiswa. Pelaksanaan kurikulum dilakukan melalui proses pembelajaran, dengan memperhatikan ketercapaian CPL, baik pada lulusan (CPL), CP dalam level MK (CPMK) ataupun CP pada setiap tahapan pembelajaran dalam kuliah (Sub-CPMK).

Pelaksanaan kurikulum mengacu pada RPS yang disusun oleh Dosen atau tim dosen, dengan memperhatikan ketercapaian CPL pada level MK. Sub-CPMK dan CPMK pada level mata kuliah harus mendukung ketercapaian CPL yang dibebankan pada setiap mata kuliah. Kurikulum Program Studi S1 Manajemen ini merupakan revisi ke-2 dari kurikulum sebelumnya. Revisi ke-1 berkaitan dengan perubahan struktur mata kuliah. Revisi ke-2 diperlukan untuk mengakomodir aktivitas Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).

#### 2. Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI)

Sistem penjaminan mutu kurikulum di Universitas Tidar mengikuti siklus dalam SPMI yang terdiri dari 5 unsur yaitu PPEPP. Kelima unsur tersebut merupakan sebuah siklus yang terdiri dari (i) Penetapan kurikulum, (ii) Pelaksanaan Kurikulum, (iii) Evaluasi Kurikulum, (iv) Pengendalian Kurikulum, dan (v) Peningkatan kurikulum. Secara rinci penjelasan terkait PPEPP sebagai berikut.

- 1) **Penetapan kurikulum** dilakukan setiap 4-5 tahun sekali oleh Rektor, dengan mengikuti standar operasional prosedur penyusunan kurikulum dan proses evaluasi kurikulum yang melibatkan pemangku kepentingan internal dan eksternal, serta direview oleh pakar bidang ilmu program studi, industri, asosiasi, serta sesuai perkembangan ipteks dan kebutuhan pengguna.
- 2) **Pelaksanaan** kurikulum dilakukan melalui proses pembelajaran, dengan memperhatikan ketercapaian CPL, baik pada lulusan (CPL), CP dalam level MK (CPMK) ataupun CP pada setiap tahapan pembelajaran dalam kuliah (Sub-CPMK). Pelaksanaan kurikulum mengacu pada RPS yang disusun oleh Dosen atau tim dosen, dengan memperhatikan ketercapaian CPL pada level MK. Sub-CPMK dan CPMK pada level mata kuliah harus mendukung ketercapaian CPL yang dibebankan pada setiap mata kuliah.
- 3) **Evaluasi** kurikulum bertujuan perbaikan keberlanjutan dalam pelaksanaan

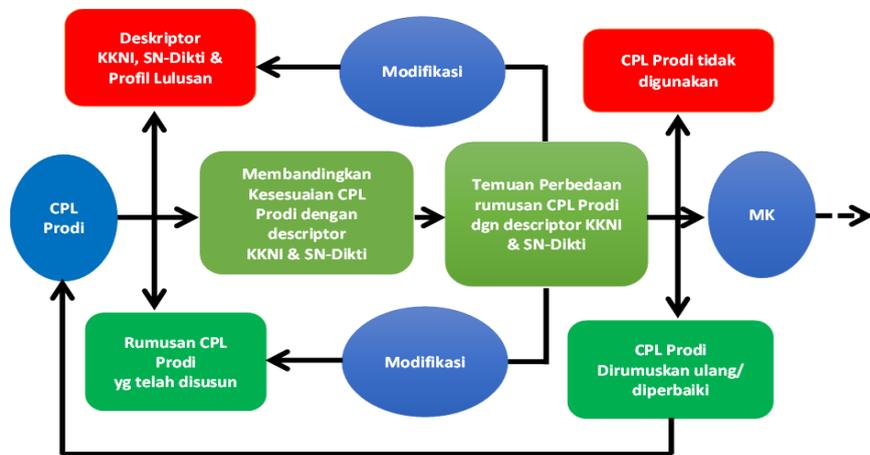
kurikulum. Evaluasi yang pertama dilakukan melalui monitoring dan evaluasi atau monev yang dilakukan oleh gugus penjaminan mutu fakultas dengan dikoordinasi oleh penjaminan mutu Pendidikan tingkat universitas setiap satu semester satu kali. Monev ini merupakan kegiatan evaluasi terhadap bentuk pembelajaran, metode pembelajaran, metode penilaian, RPS, perangkat pembelajaran pendukungnya dan ketercapaian CPL melalui ketercapaian CPMK dan Sub- CPMK, yang ditetapkan pada awal semester oleh dosen/tim dosen dan Program Studi. Evaluasi kedua dilakukan satu tahun satu kali dalam kegiatan Audit Mutu Internal (AMI). Kegiatan dilakukan oleh tim auditor dan dikelola oleh pusat penjaminan mutu Pendidikan Universitas Tidar. AMI tersebut merupakan kegiatan evaluasi terhadap keefektifan pembelajaran yang tercermin dari IPK, masa studi mahasiswa, dan tracer study. Sedangkan evaluasi sebagai tinjauan ulang kurikulum dilakuakn secara berkala tiap 4-5 tahun sekali. Evaluasi ini melibatkan pemangku kepentingan internal dan eksternal, serta direview oleh pakar bidang ilmu program studi, industri, asosiasi, serta sesuai perkembangan IPTEKS dan kebutuhan pengguna.

- 4) **Pengendalian** pelaksanaan kurikulum dilakukan dengan RTM atau rapat tinjauan manajemen. Pada kegiatan RTM tim auditor memaparkan hasil evaluasi dan rekomendasi kepada para pimpinan. Pengendalian kurikulum dilakukan oleh gugus penjaminan mutu fakultas atas koordinasi pusat penjaminan mutu Pendidikan tingkat universitas.
- 5) **Peningkatan** kurikulum, di dasarkan atas hasil evaluasi kurikulum baik monev perkuliahan maupun audit mutu internal. Siklus penjaminan mutu kurikulum Universitas Tidar selengkapny mengacu pada Siklus Kurikulum Pendidikan Tinggi. Siklus tersebut mengutip dari panduan penyusunan kurikulum perguruan tinggi yang diterbitkan oleh Dirjen Dikti Kemendikbud tahun 2020 seperti berikut.



Gambar 1. Siklus Kurikulum Pendidikan Tinggi

Perubahan kurikulum Universitas Tidar dapat dilakukan berdasarkan beberapa hal, antara lain perkembangan ilmu pengetahuan, kebijakan pemerintah, kebutuhan pengguna lulusan, dan hasil evaluasi kurikulum yang sedang berjalan. Berikut adalah mekanisme evaluasi CPL Prodi dengan mengambil standar Deskriptor KKNI, SN-Dikti, dan Profil Lulusan.



Gambar 2. Mekanisme Evaluasi CPL Prodi

CPL Prodi yang telah dirumuskan dibandingkan dengan standar, dalam hal ini adalah Deskriptor KKNI, SN-Dikti, dan Profil lulusan yang telah ditetapkan. Rumusan CPL Prodi apakah telah sesuai dengan deskriptor KKNI sesuai jenjang prodinya khususnya pada aspek pengetahuan, dan aspek keterampilan khusus. Tahapan evaluasi kurikulum dapat didasarkan pada urutan sesuai SN-Dikti: (1) Standar Kompetensi Lulusan (SKL) atau Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL); (2) Standar isi pembelajaran; (3) Standar proses pembelajaran; (4) Standar penilaian pembelajaran, dan seterusnya.

Perhitungan capaian CPL dilakukan menggunakan beberapa lembar kerja. Setiap mata kuliah memiliki CPL yang relevan. Mata kuliah dijabarkan dalam bentuk CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah), dan setiap CPMK ditentukan menggunakan berbagai jenis penilaian seperti UTS, UAS, PjBL (Project Based Learning), Studi Kasus, dan/atau Tugas. Misalnya, CPMK 1 untuk mata kuliah A dalam CPL 2 dinilai menggunakan UAS dan Tugas. Nilai UAS, UTS, PjBL, dan Tugas dari semua mahasiswa dikumpulkan di lembar kerja dan digabungkan dengan bobot: UAS 20%, UTS 20%, PjBL 50%, dan Tugas 10%. Total nilai setiap mahasiswa kemudian dikonversi menjadi kategori “excellent” (80-100), “satisfy” (70-79), “good” (65-69), dan “failed” (0-64). Persentase mahasiswa yang mendapatkan kategori excellent, satisfy, good, atau failed dihitung untuk setiap mata kuliah berdasarkan pengukuran CPL yang telah ditetapkan sebelumnya. Data dari semua mata kuliah kemudian digabungkan untuk mendapatkan persentase capaian tiap-tiap CPL dalam kategori excellent, satisfy, good,

atau failed. Tahap akhir adalah merepresentasikan data tersebut dalam bentuk grafik batang untuk memvisualisasikan ketercapaian CPL.

## **XII. TATA CARA PENERIMAAN MAHASISWA PADA BERBAGAI TAHAPAN KURIKULUM**

### 1. Penerimaan Mahasiswa Baru (Tahap Awal)

- Persyaratan: Mahasiswa yang baru diterima di program studi manajemen melalui jalur seleksi yang berlaku (seperti ujian masuk, jalur prestasi) akan mulai dari semester I, di mana mereka mengambil mata kuliah dasar seperti Pengantar Manajemen, Pengantar Akuntansi, dan Matematika Bisnis.
- Tahapan awal kurikulum dirancang untuk memberikan landasan teori dan konsep dasar manajemen. Semua mahasiswa baru harus mengikuti mata kuliah wajib pada semester I dan II tanpa pilihan untuk mata kuliah spesifik atau konsentrasi.

### 2. Penerimaan Mahasiswa pada Tahap Lanjutan (Semester III-IV)

- Prasyarat: Mahasiswa yang telah menyelesaikan semester I dan II akan diterima pada tahap lanjutan di semester III-IV. Pada tahapan ini, mahasiswa mulai mengambil mata kuliah yang lebih spesifik dan aplikatif seperti Manajemen Operasi I, Manajemen Keuangan I, dan Manajemen Pemasaran I.
- Mahasiswa harus menyelesaikan mata kuliah prasyarat sebelum melanjutkan ke mata kuliah lanjutan. Misalnya, untuk mengambil Akuntansi Manajemen di semester III, mahasiswa harus menyelesaikan Akuntansi Biaya terlebih dahulu.

### 3. Penerimaan Mahasiswa pada Konsentrasi Spesifik (Semester V-VI)

- Pada tahap ini, mahasiswa akan memasuki konsentrasi khusus (misalnya Keuangan, Pemasaran, Sumber Daya Manusia, atau Kewirausahaan).
- Prasyarat: Mahasiswa harus menyelesaikan mata kuliah inti di semester sebelumnya, seperti Manajemen Keuangan II sebelum bisa mengambil mata kuliah konsentrasi lanjutan seperti Manajemen Investasi atau Perbankan Syariah.
- Pilihan Konsentrasi: Mahasiswa dapat memilih beberapa mata kuliah yang mendukung fokus akademis mereka sesuai dengan minat karir mereka.

### 4. Penerimaan Mahasiswa untuk Tahap Akhir (Semester VII-VIII)

- Mahasiswa pada tahap ini akan mengambil mata kuliah seminar dan praktik. Di semester VII, mereka mengikuti mata kuliah seperti Seminar Manajemen Keuangan, Seminar Pemasaran, atau Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia.
- Selain itu, mahasiswa wajib mengambil Praktik Kerja Lapangan (PKL) atau Magang Industri yang merupakan bagian dari penerapan teori ke dalam dunia nyata.
- Syarat untuk Skripsi: Mahasiswa yang telah menyelesaikan minimal 125 SKS dapat diterima untuk melakukan penyusunan skripsi di semester VIII. Skripsi menjadi puncak dari tahapan kurikulum, di mana mahasiswa menerapkan semua pengetahuan yang telah mereka peroleh.

### 6. Evaluasi dan Monitoring Kesiapan Mahasiswa

- Evaluasi Berkala: Setiap akhir semester, mahasiswa akan dievaluasi berdasarkan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) dan kelulusan mata kuliah prasyarat. Mahasiswa yang tidak memenuhi syarat IPK tertentu mungkin harus mengulang mata kuliah sebelum melanjutkan ke tahap berikutnya.
- Monitoring Kemajuan: Penerimaan pada berbagai tahapan kurikulum juga melibatkan monitoring kemajuan mahasiswa, termasuk keterlibatan dalam kegiatan praktik, hasil ujian, dan partisipasi dalam kegiatan lapangan.

Dengan struktur penerimaan yang jelas ini, program studi dapat memastikan bahwa mahasiswa berkembang secara sistematis dan memenuhi semua prasyarat akademis sebelum melanjutkan ke tahap yang lebih tinggi.